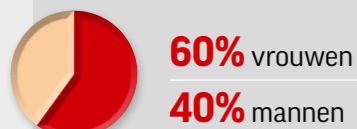
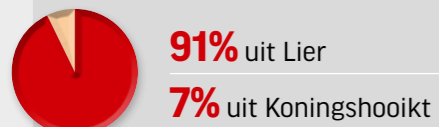




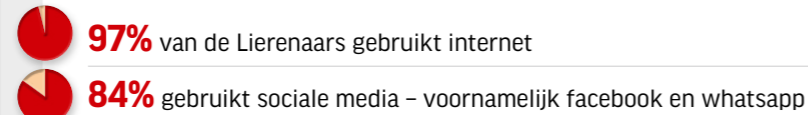
# We kregen een goed communicatierapport

In het najaar hielden we een communicatieonderzoek. Elke Lierenaar en Hooiktenaar kon deelnemen en zijn mening geven over de communicatie van de stad. Wat vind je van 'de peperbus'? Ben je tevreden over onze participatie-initiatieven? Over welke onderwerpen wil je dat de stad meer communiceert? De resultaten zijn ondertussen gekend en we mogen best tevreden zijn. Maar uiteraard kan het altijd nog beter.

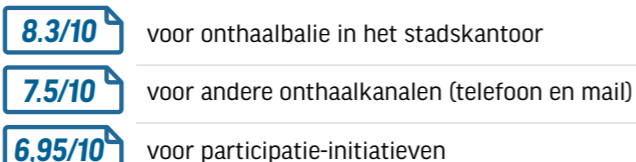
► **1.036** deelnemers



## ONLINE MEDIAGEBRUIK



## WAARDERING ONTHAAL EN CONTACT



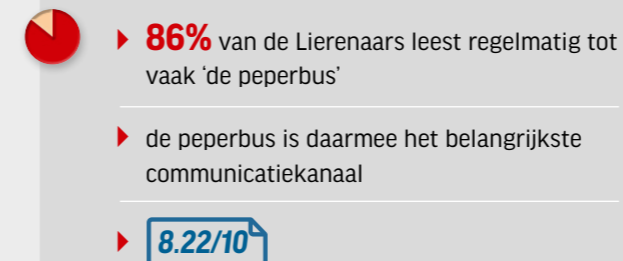
## COMMUNICATIE VAN DE STAD

### TEVREDENHEID OVER STEDELIJKE COMMUNICATIE



### GROOT BEREIK EN HOGE WAARDERING VAN ZOWEL DIGITALE ALS PAPIEREN KANALEN

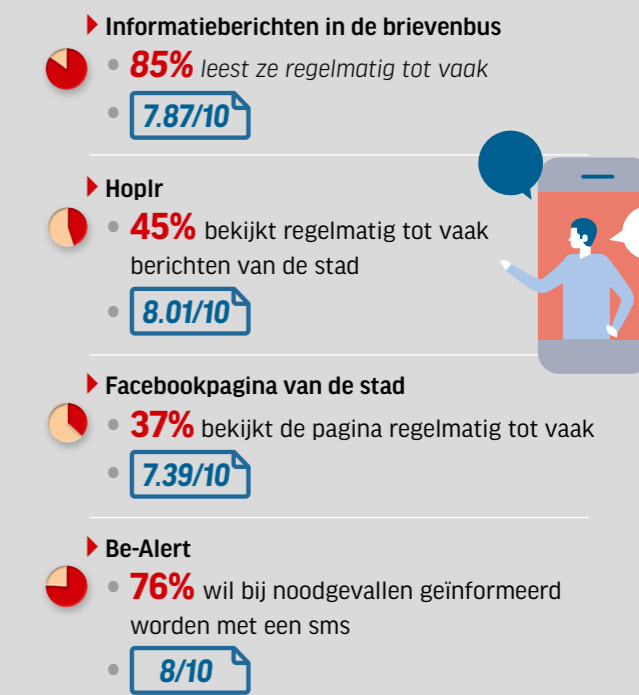
#### De peperbus



#### www.lier.be



#### Andere communicatiekanalen



## GEWENSTE INVESTERINGEN

- **MEER WIJKINFORMATIE**
- **MEER COMMUNICATIE IN HET STRAATBEELD**

Het communicatieonderzoek liep in samenwerking met de onderzoeksgroep Memori van de Thomas More Hogeschool Mechelen. Een dankjewel aan alle Lierenaars die de vragenlijst invulden. We zijn blij met de mooie scores, maar het kan altijd beter. We gaan dan ook graag verder aan de slag met de resultaten om onze communicatie verder te verbeteren.

